



COMUNICATO STAMPA

A MONTICHIARI (BS) IL SETTIMO APPUNTAMENTO DEL ROADSHOW TIVÙSAT & PARTNERS 2026 CON TIVÙ E RAI WAY

Il ciclo di incontri dedicato ai professionisti della ricezione audiovisiva continua in Lombardia
Il suo tour itinerante lungo lo Stivale

Brescia, 23 settembre 2026 – Si svolgerà domani a Montichiari, in provincia di Brescia, il settimo appuntamento del **Roadshow Tivùsat & Partners 2026**, il ciclo di incontri dedicati ai professionisti della ricezione audiovisiva con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra operatori, tecnici del settore e le istituzioni del territorio per individuare le soluzioni tecniche di diffusione più efficaci al servizio dei cittadini.

“Per Tivù S.r.l. – afferma il Consigliere Delegato Stefano Luppi - il roadshow annuale costituisce un momento importante di valorizzazione della piattaforma satellitare sul territorio. Il 2026, più nello specifico, rappresenta per noi un anno molto importante, perché vede l'avvio di tre progetti strategici: il primo riguarda il passaggio dalla tecnologia Tiger a quella Merlin, con la necessità di procedere alla progressiva disattivazione controllata delle card più vecchie; il secondo concerne l'arrivo sul mercato di un nuovo decoder unico, che rappresenta una risposta semplice al problema della frammentazione dei sistemi di ricezione e delle modalità di accesso ai contenuti; il terzo vede la piattaforma tivùsat arricchire la propria offerta con l'ingresso stabile di Rai1 sul canale Rai 4K, con una qualità dell'offerta decisamente superiore a quella degli altri canali”.

“Per Rai Way - spiega Pietro Grignani, Staff CEO, Institutional Relations & External Communication di Rai Way - la rinnovata partecipazione al Roadshow Tivùsat & Partners in qualità di partner, rappresenta un'occasione privilegiata per favorire il dialogo tra tutti gli attori della filiera, in un'ottica di sviluppo permanente, innovazione e visione condivisa. Da sempre, infatti, il confronto con istituzioni locali, associazioni di categoria, impiantisti, installatori e rivenditori è parte integrante della nostra identità di operatore di rete del servizio pubblico. È da questo dialogo costante e dalla nostra storica presenza territoriale che nascono opportunità di sviluppo del sistema e soluzioni concrete, capaci di rendere le reti sempre più pronte ad affrontare le prossime sfide tecnologiche: oggi Rai Way – conclude Grignani - con nuove infrastrutture proprietarie di datacenter, Content Delivery Network, fibra ottica e servizi IaaS di Private Cloud e Storage, è in grado di offrire soluzioni digitali integrate e affianca imprese e pubbliche amministrazioni per esigenze che vanno dalla diffusione televisiva alla connettività, dalla distribuzione di contenuti multimediali alla gestione e conservazione dei dati”.



L'evento avrà luogo presso l'**Hotel Garda** in Via Brescia 128 a Montichiari (Brescia), a partire dalle ore 09.00 (registrazione ospiti dalle 08.00). Ulteriori informazioni relative al programma completo, agli aspetti logistici e alle modalità di registrazione sono disponibili sul sito <https://www.tivusatpartners.it/pagina-programma>.

Tivù S.r.l.

Tivù S.r.l., costituita nel 2008 in occasione dello switch off televisivo tra analogico e digitale, ha quali soci Rai S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A. (entrambi con una quota del 48,2%), TIM S.p.A., Aeranti Corallo e Associazione Tv Locali. La Società ha quali obiettivi principali la promozione, nei confronti degli utenti, del digitale terrestre attraverso tutti i mezzi di comunicazione, il supporto alla televisione digitale terrestre gratuita attraverso i servizi svolti per gli editori, lo sviluppo e il consolidamento della piattaforma digitale satellitare gratuita denominata tivùsat.

Rai Way S.p.A.

Rai Way è un operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media. È l'operatore unico delle reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva che veicolano i segnali di RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico.

Quotata dal 2014 su Euronext Milano, Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio italiano con circa 600 dipendenti tra la sede centrale di Roma e le 21 sedi territoriali, più di 2.300 siti di telecomunicazioni, una rete di trasmissione in ponti radio, sistemi satellitari, una CDN proprietaria, circa 6.000 km di fibra ottica proprietaria, una rete di data center distribuiti e 3 centri di controllo.

Il patrimonio infrastrutturale, l'eccellenza del know-how tecnologico ed ingegneristico e l'elevata professionalità rendono Rai Way il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la gestione e la trasmissione di dati e segnali.

Per maggiori informazioni:

Tivù S.r.l.

Responsabile comunicazione
Tivù S.r.l.

Tullio Camiglieri
tullio.camiglieri@tivu.tv

Rai Way S.p.A.

**Institutional Relations &
External Communication**

Pietro Grignani
comunicazione.esterne@raiway.it

Image Building

**Media Relations
per Rai Way**

Claudia Caracausi
Cell. +39 338 447 6613
raiway@imagebuilding.it